
依托进博会和临港新片区两大平台 强化上海开放枢纽门户功能

熊励¹

(上海大学 200433)

【摘要】：上海应以中国国际进口博览会和上海自贸试验区临港新片区等平台为依托，以促进全球贸易增长为目标，积极服务国家战略，主动代表国家参与国际合作与竞争，建立和培育政府、国际组织、商协会及企业之间多样化伙伴关系，支持组建全球服务贸易联盟，强化上海开放枢纽门户金融、贸易、创新、信息等功能建设。要充分发挥进博会、新片区推动长三角区域一体化创新发展的重要作用，加快形成以上海为重要枢纽，国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

【关键词】：进博会 临港新片区 开放枢纽

【中图分类号】：F127.9 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1005-1309(2021)11-0038-011

当前，逆全球化思潮泛起，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，这给中国进一步对外开放带来困难，给上海进一步强化开放枢纽门户带来挑战。从国内形势看，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，上海作为中国最大的经济中心城市、长三角地区的龙头城市，将成为国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接。同时，新一轮信息技术变革带动了数字技术强势崛起，数字化、网络化、智能化促进了数字经济和服务经济的融合发展，上海也将成为中国参与国际合作和竞争新优势的重要信息枢纽。

一、上海打造开放枢纽门户的成效与不足

(一)上海对外开放枢纽门户城市建设的成效

2020年，上海新增外商投资企业5751家，合同金额516.54亿美元。在上海投资的国家 and 地区达189个；上海累计认定跨国公司地区总部771家(亚太区总部137家)、外资研发中心481家；年内，新增跨国公司地区总部51家，其中，亚太区总部21家、外资研发中心20家。在科技创新领域，以开放和创新为核心，上海大力推动全球技术、人才、高科技企业的集聚，积极推行人才签证制度，引进全球顶尖级人才团队和科研机构。

上海枢纽建设取得了重大进展，开放门户功能进一步完善。上海综合交通体系已经形成，国际航运中心从“基本建成”迈入“全面建成”。全球各大航运集团集聚上海，现代物流区位优势明显。虹桥综合交通枢纽集成了机场、高速铁路、地铁、长途汽车、公交等多种换乘方式，网络状的交通体系联通国内和国际，成为上海乃至中国面向世界的大门。上海经贸实力不断增强，国际经济中心、国际贸易中心地位初步确立，聚焦金融科技，不断扩大金融业高水平对外开放。大飞机、量子卫星、蛟龙号深潜器

¹**作者简介**：熊励，工学博士，上海大学管理学院教授、博士生导师。

基金项目：上海市决策咨询研究重点课题(2020-A-008-B)

等重大科技成果持续问世，蓝天梦、中国芯、创新药、智能造、未来车等新兴产业加快发展，量子科学研究中心、清华国际创新中心、国际人类表型组研究院等新型研发机构相继成立，中以创新园开园运营，不断推动上海科技创新中心建设的步伐。

(二)上海对外开放枢纽门户建设存在的不足

1. 服务贸易对外开放程度不足，新兴服务贸易占比有待提升

(1) 服务贸易规模相对不足。

从服务贸易进出口额看，2019年上海服务贸易进出口总额达1843.8亿美元，约占全国服务贸易进出口总额的1/4，但相比纽约、新加坡、中国香港等城市仍有一定距离，如新加坡的服务贸易进出口额早已达4000多亿美元。

(2) 服务贸易结构有待优化。

上海的服务贸易仍以旅行和运输服务等传统资源、劳动密集型服务贸易为主，新兴服务贸易影响力不足。旅行和运输服务两项占据整个服务贸易进出口额的60%以上，而金融服务、技术服务、知识产权服务等其他新兴知识密集型服务贸易仅占30%左右，总体处于服务贸易链的下游。尽管上海在软硬件、集成电路、人工智能等新兴科技领域取得了一定成果，但仍处于初步探索研发阶段，在成果的转化、交付、应用等方面尚未形成完整的产业链，在技术贸易、知识产权服务等方面受到阻碍。在金融服务领域，全球金融体系和规则仍由纽约、伦敦、中国香港等国际金融中心主导，上海缺乏国际话语权。此外，人民币国际化程度不高、金融机构市场化程度不足、金融风险防控能力不强等问题都影响着金融服务的发展。

2. 缺乏有影响力的国际组织

上海作为具有开放枢纽门户功能的超大城市，缺乏有影响力的国际组织落户。《全球城市竞争力报告2019—2020》对全球城市分级的新标准创新考虑了信息时代城市及其系统功能的重大变化，除了强调传统的财务因素外，在选择集中度和沟通指标时还强调技术创新的因素。北京在经济金融领域有亚洲基础设施投资银行和中国—东盟中心两个国际组织总部落户，在科技合作领域有亚太空间合作组织，在联合国系统领域有联合国可持续农业机械化中心，国际组织总部数量远超上海。虽然金砖国家新开发银行、全球中央对手方协会等国际组织总部已入驻上海，但这些组织设立时间不长，其全球影响力未得到进一步发展。

3. 数字经济发展相对落后，数字贸易多元化有待提升

(1) 数字贸易多元化不足，贸易结构有待优化。

上海数字贸易规模位居全国前列，但主要是以跨境电子商务平台为支撑的货物贸易，数字内容和技术服务等贸易形式占比不高。欧美发达城市主要是通过互联网进行传输的贸易，内容包括软件、音乐、录像、游戏等数字化产品以及数字化服务。这种以数据形式存在的产品和数字服务，极大地拓展了数字贸易的深度和广度，对于进一步扩大数字贸易规模和提升多元性具有重要作用。

(2) 跨境数据流通壁垒较高。

各国在跨境数据流通的政策差异和标准不同，给诸如金融服务、国际贸易、跨境物流等高度依赖数据聚合的企业带来巨大挑战。跨境数据国际规则不统一、实操层面的监管措施不完善、数据安全管理机制不健全是上海跨境数据流通受阻的重要原因。

(3) 数字经济发展思路不够明晰，制度政策创新性不足。

上海在数字经济发展方面面临缺乏系统顶层设计、龙头主体优势不突出、政策法规相对滞后等问题，这导致上海在国内和国际上的数字经济优势并不明显，对于上海高水平对外开放存在一定阻碍。

(三) 进博会促进上海对外开放枢纽门户建设的成效和不足

1. 进博会强化上海经济枢纽功能，提升全球城市影响力

(1) 提升上海国际贸易、投资增量。

在全球国际贸易量增速连续两年下滑的背景下，进博会为中国与世界贸易创造新的贸易合作机会，成为促进国内外贸易商、线上线下贸易平台及商业经济发展的新动能。3 届进博会累计意向成交额，分别达到了 578.3 亿美元、711.3 亿美元和 726.2 亿美元。

(2) 推动产业升级。

长久以来，我国出口贸易大多以中低端制造业产品为主，进博会集聚了国内外众多新技术、新产品，向世界集中展示了全球核心技术和高端产业的最新成果。这一方面有利于引进国外高端技术，推进上海产业转型升级；另一方面，向世界展示了我国的最新技术，推动国内高端产业走出国门，走向世界，积极嵌入全球产业链中。进博会通过开展多项投资贸易洽谈和虹桥商务区积极承接进博会溢出效应，引进一批国际投资贸易机构和企业入驻虹桥，推动贸易向产业转化的技术、投资、服务合作，有利于打造先进制造业高地和各类产业集群，促进产业升级。

(3) 提升上海全球城市软实力。

进博会首次举办就跻身全球前十大商业展会，吸引了全球的目光，成为一次成功的世界级城市营销活动。对标国际最高服务标准、服务理念，在首届进博会延长展品入境时限、展览品与保税货物转换、预包装食品可免贴中文标签等便利化措施基础上，海关又增设第二届进口博览会 13 项便利措施，扩大“上海服务”的辐射半径和竞争优势。第二届进博会首次增设 4000 平方米“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，上海展区占地 702 平方米，包括 37 个非遗项目和 69 个老字号，上海特色小吃馆提供 28 种“名特优”小吃，推出多条进博会上海特色参观路线，展示上海文化魅力，推广“上海文化”，助力打响上海“四大品牌”建设。

2. 基于公共信息服务平台的精准对接有待进一步健全

进博会吸引了大量世界一流企业和高端创新要素集聚，但如何实现主办方、参展商、采购商、普通观众之间的精准匹配和精准对接以提升成交量和合作意向是一个重要课题。掌握不同交易团甚至单个公司的采购需求，实现有针对性的商品推介是提升交易量的关键。但由于信息共享机制不健全、公共信息服务平台建设不完善，在贸易信息整合、分析、发布、撮合、反馈等方面不健全，信息快速检索、服务匹配、风险识别、交易溯源等技术不够完善，无法实现进口商品信息与国内市场需求精准匹配，从而影响了招商引资、交易对接、合作洽谈等方面的效率。

3. 进博会的持续辐射带动效应有待进一步提升

(1) 进博会引领消费升级效应有待凸显。

进博会一般只安排两天的团队观众观展，不接待市民个人观展。进博会大量新产品、新技术、新理念，更多针对采购商、代理商，并没有直接面向广大普通消费者。进博会期间及会后，上海及周边市民的积极参与热情并没有得到满足。“消费中心与贸易中心”的直接联动可以丰富上海购物品牌与国际消费中心建设内容，这既满足市民参与获得感，也能把上海市民的消费能力与热情转化为引领城市消费的动力，成为“全球首发、中国首展”商品的测试场，否则就放空了进博会带来的消费市场机遇。

(2)进博会向内辐射带动效应有待提升。

进博会作为中国面向世界的一个窗口，不仅提升上海的开放水平，还需要借助其窗口功能，让更多国际企业看到中国城市内部的潜力，从而走入国内，将进博会的影响力向各个地区持续辐射。长三角是进博会的溢出带动核心区，上海要充分利用贸易信息枢纽功能，对外吸引外资，对内服务长三角地区产业与贸易增长，实现对外开放与对内开放互动融合。进博会期间，尽管长三角地区的参展企业和交易团数量可观，但缺乏专业高效的统筹体系，各地区往往各自为政，展后活动较难组织，难以为跨区域的各级主体提供全面支持。

4. 进博会和临港新片区之间的联动性有待进一步加强

(1)制度联动不足。

进博会平台更多是实现从“展品”到“商品”的转变，6天展会结束，很多便利化政策便随之停止，难以形成深度贸易合作和产业集聚。临港新片区(以下简称“新片区”)作为实现对外贸易常态化的重要平台，是上海金融、贸易、航运、科创等多核心功能的重要承载区，具有扎实的产业和贸易基础。目前，新片区没有充分延伸进博会的溢出效应，而进博会在充分借鉴新片区制度创新成果方面也有待强化。

(2)区域产业联动有待加强。

新片区能拓展进博会空间承接，为进博会引进的企业和高端产业提供更大的平台。但目前在活动合办、项目合作、创新合力等方面的常态化机制尚未建立。新片区仍需进一步抓住和融入进博会催生的进出口与展览展示机会，推进高端产业的“引进来”和“走出去”，从而推动上海高端产业的集聚和产业链完善。

二、强化上海开放枢纽门户功能的总体思路和路径选择

(一)强化上海开放枢纽门户功能的总体思路

一是创新贸易博览新形式，提高全球参与度。以高质量的会展、高质量的服务、高质量的论坛为世界贸易搭建交流与合作的国际高端平台，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，实现不同国家和企业之间互联互通。

二是参与全球数字贸易国际规则制定并贡献中国方案。借助进博会不仅年年办还要越办越好的机遇，增强制定全球数字贸易规则的话语权，形成“全球数字贸易看中国”的新格局。在国家展、企业展、经贸论坛、配套活动中添加全球数字贸易元素，建立全球数字贸易平台，提供中国方案，使进博会和全球数字贸易平台成为我国数字经济发展的主要推动力。

三是推动新片区引领开放转型升级。借助进博会、新片区高新信息技术的集聚效应，布局国际化信息设施，建设国际贸易信息数据库，聚焦投资促进、进口集散、商贸流通等重点领域建立项目库，对接招商引资推动项目落地，加快上海从基于平台经济的国际贸易中心不断向基于贸易信息枢纽的国际贸易中心转变。

四是以进博会为契机，对标国际最高水平、最高标准的投资贸易规则。建立国际化、法制化和便利化的营商环境，强化全球数字贸易平台顶层设计。依托大数据、物联网、人工智能等科学技术，形成全球数据贸易中心数据库，为数字贸易业务进行分析、挖掘和支持，完成合同交易的自动化，实现全球贸易互联互通。

五是依托进博会平台促进全球贸易供需精准匹配。随着每年一届进博会的如期举办，进博会平台建设可致力于实现贸易全流程信息化，加速数据赋能，提升进博会的服务匹配功能。从商品交易的角度，将交易的商品信息与市场需求进行精准的信息匹配，推动经济高质量发展。

(二) 依托进博会和新片区强化上海开放枢纽门户的路径选择

1. 依托进博会加快尖端技术引进，强化高质量对外开放

(1) 吸引更多高端国际制造品牌参展，扩大参展的商品和服务的类别，充分展现特色和技术。提高引进商品的品质，给国内市场带来新的活力，充分刺激国内市场商品服务质量的提升，并对接国际市场需求，提升中国双向对外开放的水平和质量。同时，加速引进尖端技术企业的产品和服务，从而展示高品质的技术和服务。尖端技术的引进不仅能体现技术的风向标，还能带动国内市场的创新动能。在引进的基础上，借助平台撮合交流合作，促进贸易便利化、高效化，为我国的商品、技术、服务的品质提升打下基础。

(2) 对标高质量贸易服务，提升上海国际贸易枢纽功能。一是顺应高质量的要求，注重商品的品质、品牌，促进有品质的消费。同时提升贸易服务的质量和效率，充分提升服务质量，充分发挥上海现有的国际贸易基础，不断向高质量商品、服务贸易转型。二是扩大进博会的规模和宣传力度，增强进博会的影响力，注重线上线下体验和更深入地开展国际交流合作，促进更多的外资引进，撮合交易、合作，扩大新片区的贸易产业规模设置，并不断完善一体化便利服务功能。

2. 拓宽进博会的策展范围，引领全球贸易合作交流

(1) 保障“两个市场”对接，加强国际贸易合作互联。

进博会是中国加强与世界各国互联互通的重要渠道，是“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”丝路精神的直接体现，更是激发国内市场活力、加强与国际市场沟通的重要枢纽。必须在汇聚众多资源要素的同时，搭建成一个连接国内国外两个贸易市场的重要桥梁，从而保障“两个市场”无缝对接。同时，需要增加更多展示的品类、宣传等，吸引更多的企业参展，撮合其交流合作，刺激企业创新和经济发展。这不仅是世界各国产品进入中国的重要路径，而且便于世界各国与中国大市场对接交流与合作，提升中国货物贸易和服务贸易与世界的互联互通水平。

(2) 顺应数字化发展趋势，激活创新引领的合作动能。

要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，共同致力于消除“数字鸿沟”，助推服务贸易数字化进程。贸易数字化是必然趋势，上海必须重视数字化发展，依托进博会平台充分发挥数字化展示、数字化服务等功能，拓展数字化驱动的特色服务的合作贸易，发展服务贸易新业态新模式。同时，加强宏观政策协调，依托进博会平台加快数字领域国际合作，加大知识产权保护力度，保障跨境数据流通的安全、快捷，为国内国际市场互联提供政策保障，积极促进数字经济、共享经济等蓬勃发展，推动世界经济不断焕发生机活力。

3. 打通进博会和新片区对接功能，强化数字贸易和服务贸易

(1) 抓住进博会的引擎动力，拓展数字贸易功能形态。

进博会正在成为世界经济包容性增长和可持续发展的新引擎，应当以此机会充分发挥数字贸易的功能和潜力，将数字贸易服务嵌入到进博会的各个环节，使进博会发展为一个集货物贸易、服务贸易、技术贸易、文化贸易等为一体的全球数字贸易平台，结合人工智能前沿技术，实现数字品牌展示、数字产品交易、数字贸易服务等多种功能，拓展出全球贸易新形态、全球数字贸易平台新格局，在完善国内市场数字贸易功能的同时，不断交流合作，与国际市场接轨，充分对接国际国内数字贸易市场和服务。

(2) 把握新片区的助推作用，培育数字贸易制度环境。

新片区在数字贸易领域进行更大胆的先行先试，通过立法积极推动一般个人信息和商业活动中产生数据的跨境流动。在新片区探索商业数据跨境流动分类监管模式，通过借鉴发达国家数字贸易规制体系，探索商业数据的界定范围，研究商业数据分类标准，并充分利用区块链等信息管理、信息追溯等技术手段，探索相关监管模式方案，保障跨境数据流通的安全快捷，为数字贸易进一步发展提供良好的制度环境。

4. 加强新片区核心竞争优势，营造国际一流营商环境

(1) 完善服务功能，实施高标准贸易自由化的新片区在全面实施综合保税区政策的基础上，取消不必要的贸易监管、许可和程序要求，实施更高水平的贸易自由化便利化政策和制度。一是推进服务贸易自由化，加快文化服务、前沿技术、信息通信、医疗健康等资本技术密集型服务贸易发展，创新跨境电子商务服务模式，鼓励跨境电商企业在新片区建立国际配送平台。二是以虹桥商务区作为建设数字贸易国际枢纽港的重要载体和核心区域，依托其国际开放枢纽的功能和优势，一方面探索扩大数字贸易增值服务的开放度，另一方面加快形成资源配置和服务功能，构建长三角城市群合作平台。依托进博会不断撮合数字化国际国内交流合作，依托新片区形成数字化、一体化服务。

(2) 拓展新兴技术创新融合，构建良好科技生态。完善并提升技术枢纽功能，一是培育创新引擎技术，并面向全球产业技术发展前沿，着眼于建立健全产业自主技术体系。二是加强高校基础研究和优势学科建设合作，鼓励高等学校在基础研究、前沿技术研究等领域的创新和成果转化利用，并在新片区进行试点。三是增强人工智能前沿技术和信息技术的交叉融合，刺激技术的跨领域创新，提出适合交叉领域的算法，促进新片区内技术融合，增强科技创新生态环境活力。四是深化“放管服”改革对科技创新的支持，鼓励国内外科技合作，为科技创新营造良好的生态环境。

5. 加快打造新片区开放新生态，推动高端产业集聚升级

(1) 依托新片区承接核心产业落地，加快解决“卡脖子”技术难题。

一是在集成电路领域，重点支持具有国内外重大影响力的集成电路企业在新片区设立研发中心和投资产业化项目，支持集成电路产业的跨国公司设立离岸研发中心和制造中心。二是在人工智能领域，聚焦前沿的人工智能技术研发，以世界人工智能大会为契机，增加国内外技术交流，深化产学研结合，在新片区内先行先试新的人工智能、大数据等新技术，促进成果转化落地。三是在生物医药领域，提升服务质量，健全国际化管理体系，在新片区内完善产业短板。四是在航空航天领域，实现相关领域基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础等方面的突破。

(2) 重视园区内技术业务协同发展，强化数字化赋能。

新片区应加强信息管理、数据库整合以及其他信息技术的灵活应用，构建一个开源的技术环境，保证信息的及时性、准确性、

流通性。聚焦以人工智能为首的新一代信息技术产业，协同化地开展大数据、云计算、物联网、产业互联网、区块链等数字经济技术创新应用和服务。注重服务贸易与服务业、货物贸易、国际投资合作协调发展，促进服务出口与服务进口协调发展，支持服务业企业通过新设、并购、合作等方式，开展境外投资合作，创建国际化营销网络和知名品牌，扩大境外商业存在规模。在数字化功能拓展方面，深化虹桥商务区的数字贸易国际枢纽港建设，进一步加强数字内容、技术、服务、应用等示范区建设。

6. 用好两个平台，完善“双循环”功能，打开发展新局面

(1) 对内进一步完善“内循环”供应链，夯实发展潜力。

增长与强产业、保产业与促发展相结合，进行全产业链研究、全要素协调保障、全流程跟踪服务，形成产业链闭环，从产业链、供应链到销售链，能够不受外界干扰，把区域内循环做起来，推动产业集聚发展、产业规模倍增。统筹研究全产业链条发展，通过搭建供应链、信息链、采购链、服务链、人才链、资金链交流合作对接平台，挖掘经济发展潜力，促进技术、应用做大做强。信息技术驱动支持“内循环”供应链各环节信息流通和任务实施，使供应链整体更加高效、快捷。

(2) 对外进一步完善“外循环”供应链高端，促进企业交流与合作。

一是增强国际交流，促进信息知识的互联互通，保证信息链的完整性。二是增加产业间的合作，在外循环供应链对接的基础上进行开放枢纽门户功能的延伸，高标准对接国内国外双循环，形成新的经济增长点，推动国内产业结构升级与全球价值链攀升，同时助推全球产业链、创新链和价值链融合发展，进而实现全球价值链的重组。

三、上海强化开放枢纽门户功能的近期抓手

(一) 依托进博会和新片区平台，强化开放枢纽平台集聚功能与协同能力

1. 平台数字化与智能化改造

强化上海开放枢纽门户功能，提升上海作为全球交通和物流中转平台、金融和数字资源平台、连接国内外贸易市场的集聚效应。以平台智能化建设和龙头企业入驻为主要途径，进博会是加快国内外资本集聚和资源融合的重要对外平台，使用区块链和人工智能等数字技术促进数字内容和技术服务贸易等贸易输送的电子化和自动化，全面提升进出口贸易监管的“全链条、全要素、全天候”的数字化程度，将是提升上海数字经济实力的重要举措。同时，在金融云服务平台等平台经济领域，推动新片区全国性和国际综合金融平台的机制创新，在跨境金融、航运金融、离岸金融等领域基于金融和证券大数据形成服务进出口贸易和产业发展的新金融前沿阵地，同时培育领先企业和扩充平台组织体系，吸引国内外领先企业加盟以新片区为实体依托的金融支付等数字经济平台，扩大平台影响力和资源凝聚力。

2. 完善进博会和新片区的科技创新对接机制

依托进博会和新片区两大平台，谋划“十四五”时期的新发展阶段。在今后进博会中吸引更多国际国内企业进驻，打造新一代信息技术、金融、医疗和生物医药等领域的新型产业联盟，并在新片区对接大飞机等重点产业项目过程中，注重在优势领域加快打造产业全球领先企业和品牌，以自下而上的科技创新合作交流机制吸引更多国内外领军企业在新片区的创新成果商业化应用。完善进博会和新片区的科技创新对接机制，形成科研机构、高校与企业协同研发联盟与技术对接平台，基于线上线下平台资源共享实现协同创新和大规模创新群体知识管理，最终构建形成开放协同的产业科技创新体系，为经济结构调整和培育新动能找到科技供给源头。

3. 提升平台联动效应，完善进博会溢出功能体系

提升平台之间、平台与区域发展之间的协同与联动，强化进博会和新片区平台促进上海在长三角区域一体化发展过程中的集聚功能。以进博会宣传和招商为契机，完善上海的信息平台枢纽功能，在现有的长三角科技资源共享服务平台、公共信用信息服务平台等基础上丰富平台的信息服务功能，鼓励中小微企业入驻进博会展览等信息平台并发布需求信息，发挥上海在长三角区域科研基础设施、人才培养和产业集聚等方面的优势，扩充平台资源供给，突破长三角资源的区域聚集限制，打通各城市优势资源的流通渠道。

(二) 聚焦前沿科技创新及应用，强化开放枢纽门户科技创新策源能力

1. 硬件环境建设

强化上海作为开放枢纽门户的科技创新策源能力，是进博会作为技术供需对接、新片区作为技术应用示范、科技园区作为技术转化实体的新契机，同时也对上海科技资源、人才资源、贸易资源等多资源联动、相互促进提出了新要求。要适应科技创新策源的新形势，首先要在硬件环境方面完善新片区科技园区的集聚效应，加强信息化、智能化和数字化技术与医疗、交通、金融和教育的融合发展，包括重点领域基础研究实验室共建，以及物联网基础设施、云数据中心和交叉融合技术研发平台的建立和应用。

2. 软件环境建设

在软件环境方面，提供吸引高端人才来沪创业、在沪立业和为沪增业的制度创新措施。以进博会为平台搭建人才回流渠道，在口岸人才签证制度等方面完善人才团队来沪、入驻新片区创业的鼓励措施，为创业团队提供常态化和持续性创新创业服务制度环境，并引导风险投资和创业投资等机构提供多渠道的投资机会。完善高端人才服务、高精尖设备制造与贸易服务、科技成果转化服务等高技术领域服务模式，以新片区为试点，在现有人才引进政策的基础上建立鼓励海外华人回沪创业等新型人才服务体系，通过国际贸易规则指导、知识产权法律援助等形式促进国内数字内容和高科技企业扩展海外市场。

3. 资本引入与合作政策

围绕上海科技创新中心建设规划，促进社会资本参与新片区探索前沿科技创新应用，遴选重大科技创新成果，并促进其在民生领域的落地实施。在制度创新和制度体系建设方面继续完善科创走廊和科创板等制度措施，扩展对企业转型和前沿、新兴领域小微企业创业的扶持和指导，以全球性服务贸易中心建设为契机探索服务贸易海关监管智能监管等新制度创新机制，发挥进博会和新片区在新兴产业创新信息和资源共享、前沿领域产业发展监管和基础研究合作开放等产业创新领域的平台作用，促进前沿技术领域全球创新情报平台、产学研用创新创业服务平台、技术和产业领域标准体系以及知识产权服务平台等制度体系的建立。

(三) 依托虹桥商务区高水平功能开发，提升进博会平台的联动和溢出效应

1. 高端服务体系建设制度创新

依托虹桥商务区贸易服务升级和发展高端服务产业集群契机，提升进博会、新片区与虹桥商务区等平台的联动。在服务体系优化方面强化进博会和新片区在商务服务、公共服务和人才服务等现有功能方面与虹桥商务区等平台的联动，提升服务的智能化和数字化，建立更加透明、高效和协同的公共信息平台。作为进博会功能承接的重要区域，在“十四五”规划中要将虹桥商务区作为新片区的拓展区域试点提升新片区与长三角联动的集聚区，为我国牵头组建全球服务贸易联盟提供基础，同时在功能区

新发展规划中开发以新兴产业领域和新消费领域为核心的产业多平台联动服务模式。

2. 平台联动与溢出功能承接

借鉴“智慧虹桥”等规划，在新片区建设和布局过程中加强 5G 信息基础设施建设，与工业互联网平台企业合作加强面向智慧园区的产业智能化等基础设施建设。拓展和延伸进博会等平台功能，为企业入驻提供精准化和个性化商务服务，建立有针对性的人才引进、金融投资和生产制造等对接平台。提升进博会等平台与区域城市的联动，进一步提升溢出效应，包括拓展现有的长三角多地采购商联盟等联动形式，在进博会等会展期间同时发起长三角多个地市联动的“溢出”会展，形成长三角多地并行、多点并发的新会展营销方式，拓展上海开放枢纽门户的影响力和辐射力。

(四) 多元化拓展跨境贸易与离岸贸易服务体系，便利化连接国际国内两个市场

1. 技术贸易保护制度创新

以技术贸易带动贸易升级和高端产业体系完善是近期上海强化开放枢纽门户功能的重要抓手之一。需要强化上海全球技术贸易枢纽功能，以形成具有竞争力的国内产业链结构，在完善新片区等平台贸易体系过程中综合运用政府采购、知识产权保护与成果转化、技术标准等政策工具，加快科技创新成果转化，加强与海外供应链企业合作，依托新片区专业服务和经济能级升级契机，在芯片制造、刻蚀装备等前沿和“卡脖子”领域推出具有自主知识产权的领先产品。

2. 跨境贸易和离岸贸易体系架构创新

以全球电商资源对接为突破口，依托进博会和新片区平台，完善跨境贸易和离岸贸易体系。具体举措包括：增强进博会和新片区等平台的国际合作流量，完善全球电商资源对接、高技术专业服务外资机构准入、离岸贸易制度支撑等平台功能，增加电商平台的社交、体验和互动等新功能、新体验，基于信息技术的嵌入打造集产品展示、在线交易、关检、物流、支付、服务于一体的全平台、线上化外贸闭环模式，包括在跨境贸易和离岸贸易平台中对区块链技术的研发和应用，提升产品溯源、交易安全保障和贸易平台的数字化智能化监管能力。

(五) 完善数字贸易与服务贸易科技创新政策，增强上海对外开放枢纽功能

1. 鼓励前沿信息科技研发，助力国际国内市场信息快捷联通对接

(1) 以进博会为契机搭建顶尖人才交流新渠道。

在人工智能等数字创新关键领域吸引全球顶尖人才汇聚与交流，是对接国际国内前沿科技信息的重要手段。上海是新一代信息技术产业研发和应用的重要阵地，要充分发挥在前沿信息科技创新领域的领先作用，在新片区打造 5G 商用、交通物联网等前沿信息科技创新应用与示范基地，结合现有科技园区基础优势，完善前沿信息科技创新创业孵化和顶尖人才交流复合体系。在进博会等国际交流合作平台的基础上，探索以上海人工智能大会为主要形式的前沿领域全球顶尖科学家大会，在进博会同期构建前沿领域科技企业、科学家、工程师和创业企业间深入交流的平台。

(2) 以新片区为依托完善前沿领域创新创业生态体系。

前沿科技领域创新迭代瞬息万变，需要完善以领先企业为主体、新片区为落地平台和多方合作机构参与的创新创业生态体系。突破集成电路等新一代信息技术产业创新联盟、创新基地和产业集群间成果转化应用障碍，以领先企业为应用牵引，在新片

区构建开放的全球创新平台，搭建新片区大数据科技型企业与上海高校、洋山深水港国际航运中心等多方合作平台，为上海国际航运枢纽提供“智脑”，促进科研机构科学家创业和中小微企业发展。

2. 完善数字贸易与服务贸易政策，便利化对接“两个市场”

(1) 完善精准智能推荐的商品信息数据库。

基于大数据和人工智能技术建立精准推荐的贸易数据库，为跨境贸易、跨境金融、国际航运保险等新的全球化服务体系“保驾护航”。在数字贸易和服务贸易国内外资源和市场对接方面，建立和完善基于大数据和人工智能技术的商品信息数据库，提升进博会信息交流和数字贸易的精准化和智能化推荐，在新片区推进跨境金融和国际航运保险等高端服务贸易创新平台试点，构建数字和技术服务贸易国际枢纽港。

(2) 加强数字化贸易平台建设，构建服务贸易智慧监管体系。

便利化对接“两个市场”需要推行和邀请国内外贸易企业积极对接全球电子商务新模式、新规则、新标准，联合加强数字化贸易平台建设，在此基础上形成进博会和新片区有效承接的服务贸易智慧监管体系。以数据为核心、企业为主体搭建全过程监管链条，为各类贸易服务平台嵌入数字化和智能化技术实现研发设计、供应链服务、检验检测、总集成总承包等多个领域服务的国内外无缝衔接。

3. 基于信息对接服务撮合国际贸易，增强枢纽门户的国际影响力

(1) 提升贸易促进平台吸引力，创新贸易促进模式。

平台精准对接、贸易全过程支持与平台海外宣传“三管齐下”，增强枢纽门户国际影响力。在进博会等平台的国际贸易信息对接过程中，加快推进数字和服务贸易等服务平台规模化发展，通过平台入驻指导、精准资源推荐和税收优惠等政策鼓励国外企业入驻贸易促进平台。在发展新片区离岸贸易新模式过程中，加强对边境小额贸易等“一带一路”沿线国家贸易形式的支持，完善跨境交付、境外消费、自然人模式下的服务贸易准入制度，提升贸易服务的国际化影响力和吸引力，形成从进博会导入、平台入驻、国内企业对接到数字资源和技术服务出口为完整链条的贸易促进模式。

(2) 加强进博会和新片区贸易服务海外宣传力度。

提升贸易服务平台的知名度是增加上海枢纽门户国际影响力的有效手段。因此，需要加强现有进博会贸易服务平台和新片区离岸贸易新平台的海外推广宣传，与国内外新媒体平台合作，积极参与海外援助和第三世界国家基础设施建设服务工作，增加上海国际贸易服务平台的曝光度和宣传的覆盖面，从而增强上海枢纽门户的国际影响力。

(六) 创新跨境与离岸贸易制度，拓展上海开放枢纽门户功能

1. 在新片区创新平台数字化贸易政策，拓展国际国内数字化市场

(1) 贸易体系深度嵌入数字化技术，跨境电商新模式与新规则齐头并进。上海在数字贸易监管体系、内容创新和公共服务平台等方面已出台大批政策措施，但还需要在服务贸易数字化、技术服务数字化、全球电商生态体系、国际贸易数字化规则制定等方面增强上海的影响力和主导权。因此，需要充分利用区块链、大数据和人工智能等数字化技术在数字化贸易体系中作深度的嵌入和应用，提供配套的企业合作专项基金鼓励对进博会和新片区现有贸易服务平台的数字化智能化改造，宣传数字化贸易服务

平台的安全可控和便利性。

(2) 拓展海外支付市场，完善跨境贸易法律保障体系。为完善跨境与离岸贸易制度体系，需要在新片区构建数字化贸易服务平台的基础上，积极参与全球化贸易服务规则和法律保障体系的构建。鼓励在新片区规模化和集约化发展大宗农产品网络交易等跨境电商模式，通过税收减免和补贴等政策鼓励中国企业开拓海外支付市场，并通过跨境数字化贸易相关的信息保护、数据安全和关键基础设施建设管理等法律法规的探索，完善贸易的法律保障体系。以进博会为依托积极参与跨境贸易国际规则的制定，优化跨境贸易的数字流通监管、数字资源权属和多层数字信用体系等制度，以新片区等为抓手探索和推动我国数字贸易规则体系建设，深度参与前沿技术领域应用过程中的国际标准制定。

2. 创新平台跨境与离岸贸易政策，助力国际国内贸易资源无缝对接

(1) 跨境贸易流程优化举措。在《上海口岸进一步深化跨境贸易营商环境改革若干措施》等跨境贸易政策和新片区发展总体方案基础上，进一步探索跨境贸易和离岸贸易的电子化申报、智能化监管和数字化交易传输等新举措，在汽车、手机、电脑等领域的生产制造环节实现跨境贸易和离岸贸易监管的高效电子化运转，简化申报流程的同时提升其集约化和规模化。

(2) 国外资源引入和国内市场对接举措。依托“一网通办”等平台，在新片区基础设施建设、航空航天和交通领域投资、互联网信息服务和金融服务等领域放宽对国外企业的限制，吸引国外企业以技术溢出、人才溢出和生产资源转移等形式加强与国内市场的合作，鼓励跨国企业在上海和长三角区域成立地区总部、研发中心等机构，引导外商投资产业合理布局。

(3) 抢占技术体系主导权举措。需要加强国内企业在跨境贸易过程中的专利保护与标准化互动支撑机制建设，通过公共专利池等方式促进新技术扩散，建立前沿领域的产业技术交易与成果转化中心平台，在有效监管下加快国外技术的国内转化应用，以产业技术创新联盟等为基础促进对国外前沿领域技术吸收和技术转化的良性循环。

3. 创新平台海外业务服务政策，刺激对外开放市场活力，发挥上海对外开放门户的引领作用

(1) 新片区多元化金融服务举措。为了进一步加强上海对外开放的市场活力，发挥国内企业“走出去”的引领作用，需要推动在新片区建立新兴领域创新和成果转化的多元化资金保障和完善财税金融体系，依托天使投资引导基金等科技金融专项撬动风险投资，以财税优惠等政策鼓励具有国际竞争力的企业走向海外市场，通过重点领域高新技术企业税收优惠和研发费用加计扣除等政策，为企业通过进博会等契机抢占国际市场提供多元化资金保障和财税金融体系。

(2) 依托进博会助力企业海外拓展举措。以进博会为契机，加深对海外企业和产业布局的分析，为上海领先企业和“卡脖子”技术领域企业开展海外战略并购、创业投资和建立海外研发中心提供渠道，同时吸引高专业化和高技术含量的国内外服务机构入驻新片区，就近为区内企业提供精准的咨询服务。通过企业咨询等服务制度创新为领军企业“走出去”和嵌入全球产业创新网络提供便利和税收、进出口等优惠政策，推动上海企业和研发机构主导成立“卡脖子”技术和产业领域国际组织，共同制定相关国际标准。

(七) 扩大全球战略伙伴范畴，依托两个平台功能强化发挥“一带一路”桥头堡作用

1. 扩大进博会和新片区合作范围

作为“一带一路”的桥头堡，上海要充分发挥对外开放枢纽门户的功能，依托进博会平台，扩大展览涵盖的国家、科技和产业领域范围，深挖“一带一路”沿线国家的合作对象、合作范畴和合作规模，深化展览内容的丰富性和特色性。通过与“一带一路”沿线国家共建自贸区，共同开设“一带一路”合作会展，合作开展基础设施建设，共同参与数字贸易平台建设、科教合作等

形式，加强与其他国家的经济贸易合作关系强度，推动建立新型区域经济合作伙伴关系。

2. 丰富进博会溢出会展体系

在新片区企业招商过程中坚持差异化、个性化和组合式原则，鼓励“一带一路”沿线国家企业参与进博会，加快国内外资本融合，发挥虹桥商务区等平台的承接作用，扩大进博会的溢出带动效应。引领制定新的国际经贸规则体系，在新片区区域示范先行，在全球范围内推广上海经济、贸易和科技创新经验、标准体系，推动“上海规则”的全球化。

(八)以两个平台建设为契机融入全球科技网络，突破“卡脖子”技术限制

通过进博会搭建科技创新人才、企业和资本汇聚渠道，在新片区探索“卡脖子”领域新型科技服务体系建设。进博会推动了上海与全球的科技合作，汇聚了全球具有创新引领作用的新技术、新产品和新应用模式，同时也向世界集中展示了我国具有自主知识产权的最新成果，为上海融入全球科技创新网络提供了重要机会和合作交流平台。在一些关键技术领域，尤其是对于国家科技竞争力具有重要影响的“卡脖子”技术领域，发达国家有逐步转向各自为营的竞争态势。为了补齐我国在这些领域基础科学研究的短板，发挥上海在科技创新中的长板优势，需要以进博会为契机积极融入全球科技创新网络。

在进博会会展知识产权保护和科技创新合作交流方面，依托进博会“全球首发，中国首展”的宗旨，打造全球高端创新资源聚集高地，完善会展知识产权保护等制度体系，通过个性化和差异化的技术创新支持政策吸纳国内外企业、科研机构尤其是顶尖科学家来沪参与科技创新合作，整合政府和社会资本支撑“卡脖子”领域的科技创新。在“卡脖子”领域技术创新合作和成果转化服务体系方面，新片区在集成电路、航空航天和生物医药等长板领域，围绕产业链部署创新链。积极探索技术创新与商业模式创新的融合发展，借助上海与世界接轨的技术硬环境与软环境条件，加强共性技术、互补技术的跨国交流合作，建设国际技术贸易合作平台，健全面向国际的知识产权保护、海外并购咨询等新型科技服务体系，形成国际化的科技创新成果转化、项目储备对接和跟踪服务机制。

参考文献:

[1] 轩会永, 苏红键. 中国高水平建设全球城市的痛点与对策[J]. 区域经济评论, 2019(6):97-105.

[2] 何伟. 激发数据要素价值的机制、问题和对策[J]. 信息通信技术与政策, 2020(6):4-7.

[3] 孙福全. 上海科技创新中心的核心功能及其突破口[J]. 科学发展, 2020(7):5-15.

[4] 张琦. 新竞合关系下的国际规则重构[J]. 中国发展观察, 2020(11):41.

[5] 刘军. 新形势下国际经济与贸易的发展态势研究[J]. 产业创新研究, 2020(11):16-17.

[6] 熊励, 王锟, 许肇然. 互联网支撑上海全球城市竞争生态优势提升研究——基于世界城市网络模型[J]. 中国软科学, 2018(9):76-90.

[7] 顾振华. 中国国际进口博览会与长三角区域一体化高质量发展——基于苏浙沪制造业上市公司季度数据的实证研究[J]. 上海对外经贸大学学报, 2020, 27(5):101-114.

[8] 张婷, 刘洪愧. 以进博会创新发展促进高水平对外开放的对策思考[J]. 国际贸易, 2020(5):14-20.

[9]上海虹桥商务区管理委员会. 2019 上海虹桥商务区发展报告[M]. 北京: 新华出版社, 2020.

[10]李峰, 陆丽萍. 聚焦薄弱环节, 精准强化上海开放枢纽门户功能[J]. 科学发展, 2021(1):33-41.