

浙江服务贸易的现状与发展对策

孙立 李媛娜

(浙江树人大学现代服务业学院)

【摘要】服务贸易作为新经济形势下经济竞争的焦点，是国际贸易自由化的重要组成部分，并且发展迅速。在中国，浙江省是服务贸易的重要经济地带，而且在服务贸易出口中占据着十分重要的地位，对促进中国服务贸易的发展具有重要的意义。随着世界贸易自由化进程的加快和我国的积极参与，有必要在新的国际形势下对浙江省服务贸易的发展进行研究。本文在贸易自由化和服务贸易的理论基础上，以浙江省为例，重点研究浙江省服务贸易发展中的现状及问题，并结合案例，提出服务贸易发展的相关对策。

【关键词】浙江；服务贸易；服务业产业结构

【中图分类号】F752.68

【文献标识码】A

【文章编号】2096-0298(2016)04(c)-109-03

在当今贸易自由化进程的推进下，世界服务贸易得到了迅速的发展，已经成为了世界经济一个发展的制高点，其在世界各国贸易中的比重也在不断上升。世界各国也在加快制定相关战略，服务贸易在区域性经济合作的谈判以及 WTO 新一轮谈判中，都是以主要议题的方式出现。由此可见，在国际竞争中服务贸易已经成为决定一国地位的重要因素。

在激烈的国际市场竞争中，浙江省服务贸易的发展取得了一定的突破，但与发达城市相比还存在着很大差距，服务贸易总体发展水平却还比较弱，存在货物贸易与服务贸易比例失调，出口多元化，进口相对单一，服务贸易政策扶持力度弱，知识型服务所占比例较少等问题。

1 浙江服务贸易发展的现状

进入 21 世纪以来，全球的经济杠杆开始不断地向服务贸易倾斜，经济重心也在逐渐发生着变化。浙江省作为我国重要的沿海经济地带，在中国服务贸易发展领域具有重要地位。

1.1 服务贸易的发展速度较快

改革开放以来，中国服务贸易一直呈现较好的发展状况，其中浙江省在服务贸易领域的发展较为显著且发展速度较快。2015 年浙江省实现了进出口总额为 443 亿美元的新高度，折合成人民币约为 2748 亿元，与 2014 年相比增长了 16.05%。其中出口额为 285 亿美元，在 2014 年的基础上增长了 16.48%；进口额为 158 亿美元，比 2014 年增长了 15.28%。再看 2007 年~2015 年浙江省服务贸易进出口总额，从 111 亿美元一直增加到 443 亿美元，9 年的时间增长了近四倍；出口额从 63 亿美元一直增加到 285 亿美元，进口额从 48 亿美元一直增加到 158 亿美元，不难看出，出口额与进口额在 6 年间增长的倍数与进出口总额几乎相同，都是 4 倍。这充分说明了浙江省在服务贸易领域的进步很大，9 年的时间增长了近 4 倍，这是十分惊人的，但是浙江省做到了，并且每年保持上升的良好趋势，快速地发展，稳定地上升。

1.2 服务贸易实现贸易顺差

中国的服务贸易一直处于进口额大于出口额的状态，逆差现象持续出现，而浙江省却是中国的例外。浙江省服务贸易实现顺差且持续扩大。2015年，浙江省服务贸易顺差达到127亿美元，同比增长了17.59%。从历年数据来看，2007年和2008年服务贸易顺差均为15亿美元，从2009年开始，浙江省服务贸易顺差额从28亿美元，历经43亿美元，53亿美元，62亿美元，75亿美元，108亿美元，一直达到了2015年的顺差127亿美元，九年的时间顺差就翻了9倍。由此可见，2007年是浙江省服务贸易发展的重要转折点，贸易顺差也从2007年开始迅速提高。

1.3 服务贸易结构趋于优化

在贸易自由化的浪潮下，各个产业都发生了较大改变，大力发展高附加值、高技术内涵、知识型的服务贸易就显得尤为关键。长期以来，浙江省服务贸易的三个传统领域一直由建筑服务、运输服务和旅游服务主导，占据了优势地位，传统服务贸易占据主导地位的事实依旧未能改变。建筑服务、运输服务和旅游服务这三个起主导性作用的支柱产业，在服务贸易进出口中占到总额的近70%，具有一定的比较优势。但近几年来，浙江高附加值的服务贸易方面有了较大的发展，伴随着经济结构的调整，浙江省服务贸易的结构也逐步趋向优化。2015年上半年运输、旅游等三大传统领域所占比例为61.67%，同比下降了1.01%，而新兴产业的比重持续上升，部分新兴领域增幅均在20%以上，例如文化服务进出口总额为2.21亿美元，其中出口额为2241万美元，涨幅达到122.99%。

2 浙江服务贸易发展存在的问题

2.1 货物贸易与服务贸易比例失调

浙江省积极参与世界贸易，支持中国的入市承诺，主动配合贸易自由化的到来。但是由于中国对外开放时间较晚，程度较低，与发展迅猛的货物贸易相比发展极不协调，明显滞后。

2015年浙江省服务贸易总额为443亿美元，同比增长18.91%，而货物贸易出现总额为3474亿美元，同比下降2.17%。观察近几年的贸易数据，可以看出，尽管浙江服务贸易也一直是持续顺差的方式出现，但是与货物贸易的高顺差额相比就显得太微小了。服务贸易与货物贸易进出口差额巨大，使得货物贸易几乎每年都是服务贸易的10倍。说明浙江省服务型经济的发展道路漫长而艰辛，除此之外，还应看到服务贸易与货物贸易的发展极不均衡，这也将是制约货物贸易发展的一个因素，同时也限制了服务贸易的发展潜力，因此，平衡两个产业的发展就十分关键。

2.2 服务贸易竞争力水平不高

现今，中国服务贸易一直呈较快的速度发展，规模也在不断扩大，但是还没有达到能与世界发达国家相提并论的高度，因为与发达国家相比，中国的服务贸易还存在较多的待处理的问题。在这样的国际形势下，从整体来看，浙江省的服务贸易发展的水平并不算高，甚至可以说是发展水平较低，而且缺乏国际竞争力。TC指数即贸易竞争指数，是用以分析和判断一国或地区在某一行业的竞争力的有效数据支持。其数值变化在-1~1之间。当TC指数越接近于0时，说明该行业竞争力越接近平均水平；TC指数<0时，说明行业竞争力小，而且越接近于-1，行业竞争力也就越弱；反之，则行业竞争力越大。表1所示为2010年~2015年浙江省服务贸易TC指数对比，可以看到，浙江TC指数连续六年为正数，说明具有行业竞争力，但是只在0.2~0.3之间上下小幅度地波动，直到2015年为止也未能突破0.3，距最大值1还有很大的上升空间。浙江省在服务贸易领域的发展水平较低，缺乏适合的竞争优势，失去了主动权，表现得较为被动。

表1 2010年~2015年浙江省服务贸易TC指数 单位：%

年份	2010	2011	2012	2013	2014	2015
浙江省 TC 指数	0.21	0.22	0.21	0.23	0.28	0.29

2.3 知识型服务所占比例较少

新兴服务产业的发展使得传统服务领域在市场份额中所占的比例持续下降，虽然目前还是未能撼动传统领域在服务业的主导地位，但对于中国的服务业也是一大突破。这时发展知识型服务将成为焦点。但是，现在浙江服务贸易主要以三大传统领域为主，而具有较高技术含量的知识型服务产业所占比例不大，为浙江省服务贸易的发展贡献不多。缺乏高素质人才，对服务贸易人才的培养不够重视，是直接致使技术密集型的服务贸易行业发展滞后的重要因素。

2.4 服务贸易政策扶持力度弱

任何行业的发展都离不开政府的支持，有关服务贸易的法律制度和相关政策也颁布了不少。《中华人民共和国对外贸易法》是对外贸易基本法，将国际服务贸易纳入其中，为国际服务贸易设置了专门独立的一个章节。还有一系列针对服务贸易颁布的法规。但是，中国到目前为止，还没有一部全面完善的国际服务贸易法规体系，甚至在一些领域还是空白的，都没有相关的法律法规，使得许多服务行业孤立无援，无处投法，无章可循。正因为法律制度不够完善，许多服务方面的项目无法顺利进行，遏制了良性发展。由于缺乏相关的政策制度的依循，导致政府工作举步维艰，缺乏力度，难以协调，如此循环只能是愈演愈烈。政府对服务贸易的重视度不足，较大程度上制约了浙江省服务贸易的发展，也限制了发展的广度。

3 对策

浙江省服务贸易产业结构不协调，主要是以大量的劳动力投入为主。产业结构的失衡是制约浙江省服务贸易国际竞争力的重要因素，影响了浙江服务贸易的整体发展水平。所以，要提升浙江在国际分工中的地位，优化服务产业结构尤为重要。

3.1 培养服务贸易方面的高素质人才

浙江省服务贸易起步晚，基础较弱，在长期以来传统服务行业的主导下，出现人力资本的匮乏的难题，对限制浙江省服务贸易的发展有直接的导向性。传统的服务行业主要集中为劳动密集型产业，以廉价的劳动力成本为最大优势，随着产业的转型，廉价的劳动力成本就失去了优势，继而出现高素质人才缺乏的状况。应重视服务贸易方面的高素质人才的培养，开展国际服务贸易人才的培训或引进具有经验的合格人才，提升整个行业的人员素质。特别是培养服务外向型的专业人才，这就需要将其培养成熟识英语、精通相关专业知识和懂得国际规则的复合型人才。这也是目前浙江省迫切需要的人才。

3.2 发展法律、会计等知识型服务贸易

要加快发展知识型服务产业，合理安排和规划发展目标，使竞争优势得到充分发挥，逐步改善，优化服务产业内部结构，而目前在法律、会计等领域的知识型产业相对较少，大力培养起来，将极大程度上缓解这方面的困难，能发挥其不可或缺的作用。

用。3.3 进一步加快服务外包产业的发展在现今的服务行业服务外包的发展十分突出，成为一个新的趋势。服务外包具有消耗低、污染少，附加值高等特点，对中国而言承接服务外包应找准切入点，顺应发展趋势，强化服务外包。浙江省作为中国的经济大省，更应当抓住这个不可错过的机会，借此大力发展服务贸易，推进服务业的发展进程。充分发挥杭州作为中国服务外包示范城市的作用，利用自身的优势，为服务外包的发展创造有利的条件。从现实角度出发，政府应加大资金投入，全力支持服务外包的发展，促进区域协调发展，将服务外包做强。

3.4 结合货物贸易带动服务贸易的发展

市场的逐步开放，使得货物贸易对服务贸易的影响越来越大，浙江省应该抓住机会，利用货物贸易的发展优势带动服务贸易的发展。因为各个行业间总有着千丝万缕的联系，在货物贸易中往往会涉及到有关服务贸易的领域，如金融、信息、通讯等。推动服务贸易发展的同时提升了货物贸易的竞争力，实现共同发展。

3.5 重视产业品牌建设

服务具有无形性，正是因为这个特殊属性，使得服务在市场上的识别极大程度上依赖于品牌。而由于服务是无形的，所以很难做出价值的判断，只有消费过才会知道，所以企业的信誉和品牌起着重要的作用，表达的是企业的产品质量，是品牌价值的标志，是吸引消费者的关键。浙江省大多数的服务企业管理体系较陈旧，在产品生产和设计上缺乏创新。应该鼓励企业重视品牌建设，结合企业自身特点建立相应的管理规范制度，及时收集最新国际信息和技术，利用高新技术发展传统产业，建立具有企业特色的品牌效应。

参考文献:

- ①张小琳,姚新超.服务贸易自由化的争议与中国的发展趋势[J].世界经济与贸易,2013(5).
- ②于立新,杨晨.新阶段我国服务贸易发展战略路径研究[J].国际贸易,2013(1).