
浙江电子信息产业外贸战略研究

刘泽彬

(中国计量学院)

【摘要】基于 SWOT 分析,本文提出应从出口转向新兴国家、加快产业升级和向价值链高层迈进等方面构建浙江电子信息产业发展的对外贸易战略,促进该产业的健康发展。

【关键词】浙江 电子信息产业 外贸战略

【中图分类号】F270 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1005-5800(2011)01(b)-246-02

电子信息产业是研制和生产电子设备及各种电子元件、器件、仪器、仪表的工业,是在电子科学技术发展和应用的基础上发展起来的。由于新技术不断出现和市场需求的不断膨胀,电子信息产业已成为世界经济的重要驱动力量。浙江作为经济和外贸大省,电子信息产业从世纪 90 年代开始快速发展,产业规模实现巨大跨越,外贸总额也迅速增加。由于我国电子信息产业发展过快,整体存在产能过剩加之近年来受国际金融危机等外部因素影响,浙江电子信息产业发展面临巨大的不确定性。为促进浙江电子信息产业健康发展,本文在对浙江电子信息产业深入分析的基础上,期望提出有利于浙江电子信息产业发展的战略建议。

1 浙江电子信息产业发展现状和对外贸易存在问题

1.1 浙江点信息产业发展现状

浙江电子信息产业大规模发展开始于上世纪 90 年代,随后在长时间内保持着 3 倍于国民经济增长的速度快速发展。2009 年,浙江已有规模以上元器件和材料企业约 2000 余家,规模以上企业的通信企业约 1000 余家,2009 年全省软件产业实现软件业务收入 516.8 亿元人民币,并保持年均 25% 以上的发展速度,全省实现软件出口 6.7 亿美元,其中外包服务出口 2.5 亿美元,从事软件开发、服务的软件企业 1500 多家,从业人员 13.8 万多人,杭州已发展为中国第四大软件产业基地。2009 年浙江电子信息产业出口交货值 1577 亿元,占全省工业出口交货值的 14.3%。“十五”期间,全行业累计引进外资项目 1184 个,协议外资 61.28 亿美元,实际利用外资 25.37 亿美元。浙江已发展为中国电子信息产业强省之一。

1.2 浙江电子信息产业对外贸易存在的问题

虽然浙江电子信息产业发展取得了显著的成绩,但是由于起步晚、技术力量薄弱等原因,浙江信息电子产业对外贸易方面还存在不少问题:

(1) 出口市场结构单一,对外贸易抗风险能力较差。2009 年浙江电子信息产品出口排在前十位的国家和地区有美国、日本、韩国、荷兰、德国、新加坡、中国台湾、英国、印度和中国香港,占出口总额的 70%。这些国家和地区除了印度以外,都是发达国家或地区。浙江电子信息产业对发达国家或地区市场的过度依赖,由于发达国家间市场依存度较高,风险的传导速度较快,一旦发生风险事件其结果是整个出口市场的崩溃。

(2)出口产品层次和技术含量偏低。由于浙江企业大多从事的是国外订单的加工制作环节，出口产品往往是国外企业不愿涉足的环节，依靠的仅是我国廉价的劳动力，出口方式也多是自主品牌支撑的贴牌方式。由于缺乏自主知识产权，浙江电子信息产品出口经常还要面临高额的专利费用压力。

(3)贸易结构不合理。一是外资企业在电子信息制造业出口中所占比重过大，进外商独资企业占全部出口额 50%以上。二是电子信息产业对外依存度过高，规模以上电子信息制造业对外依存度超过 50%，对外依存度过高，导致浙江电子信息产业受国际市场变动影响较大。

(4)出口企业竞争混乱。由于浙江电子信息产业发展基础是技术能力缺乏的中小型、特别是小型企业，其产品具有很强的同质性，同类企业间为了争夺国际订单，相互压价，而低价的后果是某些企业不择手段。

2 浙江电子信息产业对外贸易状况 SWOT 分析

SWOT 分析是综合考虑企业内外因素，并列列表加以对照的一种分析方法。通过这种方法，可以帮助企业把握全局，分析自己的优点和缺点，明白自己所面对的挑战和机会，从而为企业制定正确的发展战略和恰当的实现既有战略打好基础。SWOT 分析包括四个因素：优势、劣势、机会和威胁。本文将借用 SWOT 法分析浙江电子信息产业对外贸易的战略。

(1)浙江电子信息产业发展的优势。改革开放以后，浙江经济社会都取得了长足的发展。浙江电子信息产业发展有着良好的产业基础。高效的生产能力加上相对廉价的劳动力，使浙江产品具备了质量高价格低的市场竞争优势。经过多年发展，浙江电子信息产业厂商积累了大量的生产经验和市场经验，具备了适应市场变化的基本技能。在积累了足够多的资金和人力资本优势时，浙江电子信息产业必定可以进入技术含量更高和附加值更多的生产环节。

(2)浙江电子信息产业发展的劣势。首先，由于浙江电子信息产业发展起步较晚，技术能力较低，对国际技术依赖较强，导致浙江电子信息企业多数从事简单的产品组装。即使一些企业拥有自主品牌，但多数信息产品的核心部件还是依靠国外的支撑。利用嘉兴平湖的光机电产业集群，虽然拥有较强的生产能力，但是所有管机电产品的核心部件都是来自日本企业。其次，浙江电子信息产业多数是规模较小的民营企业，技术能力薄弱，抵抗风险能力较低，不能销售与国有企业同样的待遇，产品的差异性较弱，在对外贸易时容易出现同质低价竞争。

(3)浙江电子信息产业发展的机会。首先，虽然在国际金融危机影响下，浙江电子信息产对外出口份额同比大幅下降，但是随着国际经济的回暖，浙江电子信息产品对外出口定然恢复危机前的发展水平。IDC、GARTNER 预测：2010 年全球电子信息产品市场将超过 3 万亿元。其中，PC、手机、彩电出货量将分别增长 12%、10%和 6%，软件市场增额也将达到两位数以上，SIA 预计集成电路将增长 10%以上。其次，浙江省政府积极支持电子信息产业的发展，杭州市政府当前在着力打造“天堂硅谷”和软件外包基地的名牌，宁波和嘉兴等城市对软件、通讯器材生产方面都有相应的政策鼓励。此外，杭州市从 2007 年还连续举办“中国电子信息产业博览会”，为浙江电子信息产业发展奠定了坚实的基础，2009 年“中国杭州电子信息产业博览会”展会参观及海外买主人数同比增加了 20%，展会贸易金额高达 4 亿美金。另外，国家在 2009 年启动了政府补贴的家电下乡活动，对于通讯产品生产商的进一步发展创造了良好的机会。

(4)浙江电子信息产业发展面临的威胁。首先，国际贸易的威胁。全球金融危机爆发后，为保护本国经济，国际范围内贸易保护主义开始盛行，中国则成为贸易战的最大受害者，这将作为中国的外贸大省，受到冲击最大。从 2008 年开始，部分国家就开始提高电子信息产品的进口关税，并对产于我国的等离子、液晶电视等电子产品开始调查。而欧盟的生态设计指标也开始对我国生产的彩电、计算机等电子产品生产产生消极影响。其次，近年来新兴发展中国家纷纷将电子信息产业发展作为本国的支柱产业，并不惜本币贬值、制定优惠政策等方法吸引外资，来自印度的软件业、巴西的计算机生产、墨西哥的软件业都对浙江相对弱小的生产厂商构成不小威胁。

3 浙江电子信息产业对外贸易战略选择

浙江电子信息产业要想获得长远发展，就需要做战略谋划。具体策略如下：

(1) 出口转向新兴国家，均衡国际市场。印度、俄罗斯、巴西等新兴国家经济发展迅猛，对电子信息产品需求强劲，大力开拓新兴市场不仅可以使浙江企业摆脱对发达国际市场的依赖，还可以降低由此产生的风险。

(2) 立足长远，加快产业升级。面对迅速变革的电子信息产业技术，要想成为市场竞争的强者，必须抓住技术变革趋势，加大技术研发力度，实现产品和产业的升级。在平板代替 CRT 显示过程中，由于韩国把握住了模拟技术向数字技术的战略机会，进行了战略型布局，在平板显示的多个领域实现了突破，一举超越了日本。对于浙江企业来说，也要抓住信息电子产业变革趋势，所谓“欲穷千里目，更上一层楼”，研发具有前瞻性的超人技术，保持自有技术在同业中的领先地位，为在产业的升级打下坚实的技术基础。

(3) 定位高端，向价值链高层迈进。为获取更多的附加值，浙江企业应当向价值链高层的行业标准设计、产品设计、研发、营销、品牌等高端环节挺进。另外，企业也可以通过创新思维、强大的资本和技术实力，开创独自和省内相关企业合作控制的全球价值链，从而摆脱受国外企业压榨的局面。

(4) 加强贸易规则学习，增强防范和应对国外双反调查的能力。首先，深入了解国际贸易规则和区域贸易协定，深入了解游戏规则。其次，对于任何国家的贸易调查都要敢于面对，而非避而不见，通过与省内甚至国内同业者的精诚合作，共同应对国外贸易调查。

(5) 协调产业内企业的竞争行为，严厉打击恶性竞争行为。省市级信息电子行业协会应当切实履行其职能，通过与政府执法部门合作，对于行业内个别企业变相压价、盗窃他人技术和仿冒其他厂商品牌等行为进行严厉打击，通过严格执法和正确引导，促进该产业的行业内企业按规则合法竞争，促进行业健康发展。

参考文献：

- [1] 邵春光. 电子信息产业回顾与展望[J]. 中国科技投资, 2009, (4).
- [2] 李江涛, 吴春鹏. 我国电子信息产业发展现状与对策[J]. 今日南国, 2009, (3).
- [3] 陈光磊. 浙江电子信息产业竞争力[J]. 浙江经济, 2005.
- [4] 刘干, 胡晓超, 叶银龙. 浙江电子信息产业对经济增长影响研究[J]. 长三角调研, 2010, (6).