

上海国际服务贸易发展趋势

上海市国际服务贸易业协会会长 黄耀文

一、现状：差距不小，发展较快

近年来，全球服务贸易和货物贸易的发展并驾齐驱，年均增幅均在 6% 左右，服务贸易在国际贸易中的份额始终保持在 20% 左右。根据世界贸易组织 (WTO) 统计，2003 年，全球服务贸易额达 17630 亿美元，年增长率较 2002 年增加了 6 个百分点。

2003 年，中国服务贸易进出口总额首次突破 1000 亿美元大关，增长率为 18%，成为全球第 9 大服务贸易国，首次进入世界前 10 位。

2003 年上海服务贸易总额为 160.48 亿美元，增长 29%，高于上海市货物贸易 24% 的增长率，也高于全国服务贸易平均增长率 11 个百分点。上海服务贸易的快速发展，是上海市委、市政府贯彻十六届三中全会“发展服务贸易，提高出口竞争力”精神，全面落实“货物贸易和服务贸易并举”方针和全市服务贸易企业积极努力的结果。

但是，与城市型国家或地区相比，上海不仅在服务贸易的规模而且在竞争力上差距仍较大：在服务贸易的进出口总额上，新加坡是上海的 5 倍，香港是上海的 6 倍。

根据 2002-2003 年上海服务贸易 TC 指数 $[(\text{服务出口} - \text{进口}) / (\text{服务出口} + \text{进口})]$ 的分析，四年来上海的 TC 指数在 0.088 ~ -0.033，显示上海服务贸易的逆差呈缩小趋势；但负的 TC 指数表明，上海服务贸易的总体竞争力仍然偏弱。特别是体现城市核心竞争力的运输 (-0.088)、金融 (-0.607)、保险 (-0.116)、专利和特许 (-0.965)、教育、医疗和保健 (-0.727) 等领域，目前竞争力不高。

根据 2001 年香港统计数据，香港商贸服务及与货物贸易相关服务产生顺差最多，为 946 亿港元，其 TC 为 0.8；其次是运输服务，产生顺差 428 亿港元，其 TC 为 0.3；金融服务产生顺差 166 亿港元，其 TC 为 0.6。

上海和香港两地 TC 值的比较表明，上海距离建成国际大都市目标尚有一定的差距。

二、问题：基础欠缺，资源薄弱

根据对上海服务贸易行业的调研，影响上海服务贸易发展的主要因素如下：

1. 政策措施不完善

根据世贸组织列出的服务行业高达 150 个，分为 12 个部门。由于政府以往对服务业的管理是按行业分割的，缺少一个统一的协调机制；而相当多的行业主管部门对服务贸易的认识深浅不同，因此，如何制定有效的政策措施和监管方法促进服务贸易的发展，有待进一步探索。

2. 第三产业发展滞后

从全国看,在新一轮经济增长周期中,工业和服务业发展失衡问题是一个重要矛盾,1991年和2002年,中国服务业产值占GDP的比重分别为33%和34%,12年中仅上升了一个百分点,明显低于同等发展水平的国家。而上海由于受大环境的影响,近几年第三产业占GDP的比重始终徘徊在50%左右。服务业是服务贸易的基础,服务业发展的滞后必然会影响服务贸易的发展。

3. 品牌建设严重滞后

在公布的2003年中国驰名商标中,没有一个是服务业的品牌。尤其在会计、审计、咨询、计算机服务、广告、公关、金融、保险和电讯等专业服务业领域缺少本土知名品牌,以至于证监会曾指定对上市公司的审计必须由外资“五大所”来操作。造成这种现象的原因,一方面是因为服务业中有不少行业过去是国有垄断企业,品牌意识不强;民营企业则由于起步晚、规模小,创品牌有心无力;另一方面因为缺乏市场的评价体系和监管方法,所以服务业品牌的建设既缺乏内在的动力,也缺乏外部的良好环境。

4. 高素质人才缺乏

人才是服务贸易企业的第一资源。例如,上海房地产业虽然蓬勃发展,但叫得响的房地产估价师却没有几个;上海的文化产业要实现国际化,就需要“国际演出经营管理”和“艺术品国际市场营销”等方面的人才;上海要在国际工程承包中取得竞争优势,就需要有熟悉国际工程的项目经理、合同专家、财会专家、工程技术专家等,要既懂商务、外语、技术,又要懂项目所在国的法律及国际惯例,而这样的人才上海现在十分缺乏。

从服务贸易的第四种形式——“自然人流动”来看,高素质人才跨境服务,就是最直接的服务贸易出口。自然人流动创汇包括:计算机软硬件、通讯、教师、医生、护士、家佣、中餐师、点心师等不同专业和不同层次的人才的输出。这其中,姚明就是最杰出的代表,据测算,姚明在NBA的篮球生涯中,创造的商业价值可达几十亿。

三、未来:前景诱人,渐行渐远

目前,上海确定了建设“四个中心”国际大都市的战略,加上举办2010年世博会——世界最大的服务贸易项目的龙头效应,以及北京举办奥运和CEPA实施带来的机遇,上海2004—2005年实现服务贸易25%左右的增长率,实现服务贸易收支基本持平,到2010年实现服务贸易总额500亿美元左右,顺差10亿美元的发展目标应该是非常有保障的。

1. 做好三个结构调整

首先是二、三产业协调发展,着力抓好第三产业的发展,扭转服务业发展滞后局面;其次,在服务业的发展中,着重现代服务业的发展,尤其要引导服务业企业和制造业企业相结合,提升制造业能级和产品附加值,使上海完成从工厂的积聚到研发设计、工商管理和知识产权交易中心的跨越;最后是在对外贸易的发展中,要着重服务贸易的发展。

2. 培育发展服务贸易的七大体系

这里指的是全方位开放体系、科学的规划体系、完善的法规政策体系、完整的统计体系、有竞争力的产业体系、协调发展的大贸易体系、合理的人才体系。目前,兄弟省市已经陆续推出了促进现代服务业发展的措施,值得借鉴参考,如武汉对国有企业的评价交由中介机构执行,北京对国有资产的管理,请律师介入。上海也应制定相应的政策,为现代服务业的发展提供更广阔的空间。例如上海可以强化会计法的执法,这一方面可以促进会计师行业的发展,另一方面也有利于中国的入市,至少可以促进上海企业入市。

3. 培育服务贸易的知名品牌

发展服务贸易必须培育出一批具有国际竞争力的、有信用的知名品牌企业。这就需要通过市场诚信体系、认证体系的建设 and 评选服务业奖项的方法, 在今后若干年内, 为上海服务全国, 走向世界打造出一批响当当的金字招牌。

4. 建立服务贸易的协调机制

由于服务贸易跨行业、部门的特征给管理带来了相当难度, 因此建立市一级的协调机制是非常重要的。从政府方面来说, 由主管副市长牵头, 组织相关部门、行业负责人定期举行联席会议研讨部署具体工作是一个可行的方法, 静安区政府在这方面已先行一步, 总结了出色的经验。从行业协会方面来说, 服务业的行业协会组成“服务业联盟”, 以实现“资源共享、交流协作、优势互补、形成合力”, 是美、加、澳、日本、欧盟、印度和香港等国家或地区的成功经验, 上海应积极进行这方面的探索。

5. 整合资源, 建立服务贸易的信息和培训平台

为企业提供市场信息、法规咨询、预测预警和人才培养方面的服务, 而整合资源的前提是上面所提到的建立两个协调机制。

6. 加强对发展服务贸易的金融支持

使商业保险、信贷以及跨境支付等更有利于服务贸易的进出口。

7. 简化出入境手续

随着服务业开放程度的提高, 为服务提供者提供出入境的便利。

责任编辑: 杨玉中